



РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип

Цветовая палитра

Отступы

Фирменные цвета

Шрифты

Адресный блок

Фирменный бланк

Бланк для факсимильных сообщений

Визитка

Конверт Е65

Конверт С4

Блокнот А5

*Примеры использования
в рекламной продукции*

Флаг

Ручки

Брелок

Кружки

Футболки



ЛОГОТИП

Логотип образует собой композицию, состоящую из графического изображения и фирменного написания.

В знаке представлены образы окрепших птенцов-учеников, отправляющихся из заботливых рук учителя в самостоятельный полет. Образы символизируют главное предназначение педагога: воспитание в детях всесторонне развитой и ответственной личности, готовой к изучению новых профессий, освоению полезных навыков, строительству собственной жизни в согласии с обретенными в школе нравственными ориентирами.

Цветовая гамма логотипа яркая, насыщенная. Линии стремительные и живые. Написание имеет легкий наклон, что также подчеркивает динамику, устремленность в будущее.





ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные варианты цветовой палитры: полноцветное изображение и градации серого.

Необходимо строго придерживаться базовой цветовой палитры, числовые значения которой будут указаны в рамках данного руководства.

Дополнительные варианты демонстрируют использование логотипа на цветном и черном фоне.

ОТСТУПЫ

При размещении логотипа в текстовой или графической среде необходимо соблюдать минимальную ширину и высоту отступа.

Отступ по горизонтали и по вертикали должен соответствовать одной четвертой ширины логотипа.





PANTONE 136 C
CO M28 Y87 K0



PANTONE 485 C
CO M93 Y95 K0



PANTONE 2935 C
C100 M52 Y0 K0



PANTONE Process Cyan C
C100 M0 Y0 K0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Числовые значения цветов требуются для правильной организации печатного процесса, а также используются в качестве основы для дальнейшей работы над созданием элементов фирменного стиля, рекламных носителей, оформления сувенирной продукции и т.д.



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт *Myriad Pro Cond* и *Myriad Pro* в различных начертаниях используется для оформления рекламной и полиграфической продукции. Заголовки имеют нормальное начертание и увеличенный кегль, тогда как подписи к ним, пояснения и другие вспомогательные тексты выполнены с наклоном и имеют уменьшенный по сравнению с заголовком размер.

Для основного текстового массива используется шрифт *Arial* во всех начертаниях.

Myriad Pro Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)
абвгдежзийклмнопрстуфхцщъыьюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЩЪЫЬЮЯ
1234567890 . : , ; (" * ! ? @)



Пресс-центр Года учителя

101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru;
org@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя, Самара

111222, г. Самара, ул. Куйбышева, 3
тел: (846) 332-22-23, факс: (846) 332-22-22
e-mail: pressa@3322223.ru

АДРЕСНЫЙ БЛОК

Адресный блок включает в себя логотип и текстовый абзац, состоящий из контактной информации. Рекомендуется горизонтальное взаиморасположение, логотип находится слева.

Оступ выполнен в соответствии с правилом соблюдения отступа, равного 1/4 от ширины логотипа.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Шаблон бланка предназначен для использования в текущей работе и деловой переписке.



Руководителям учреждений образования

Уважаемые коллеги!

Утверждена эмблема Года учителя. Победительницей стала эмблема Анны Щербаковой, профессионального дизайнера из Новосибирска, члена Союза дизайнеров России. Разработанная ею эмблема станет опознавательным и представительским знаком проведения Года Учителя в России. На эмблеме изображены раскрытые ладони Учителя, который выпускает в большую жизнь окрылившихся птенцов - своих учеников. По мнению автора, "Учителя - это люди, которые создают будущее".

Конкурс был объявлен Министерством образования и науки Российской Федерации 5 ноября 2009 года. Участвовать в конкурсе на разработку символики Года Учителя могли как специалисты рекламы и дизайна, так и представители широкой общественности, в том числе педагоги, работники сферы образования, школьники, студенты, их родители и родственники.

В конкурсе приняли участие 344 эмблемы. С 5 по 15 декабря проводилось Интернет-голосование, по итогам которого были названы 15 финалистов конкурса. Лучшая эмблема выбиралась общественно-профессиональным жюри и была утверждена Организационным комитетом по проведению в Российской Федерации Года Учителя.

Бренд-бук, разрабатываемый в настоящее время на основе эмблемы-победительницы, определит стиль всех промо-материалов в рамках Года Учителя.



Руководителям учреждений образования

Уважаемые коллеги!

Утверждена эмблема Года учителя. Победительницей стала эмблема Анны Щербаковой, профессионального дизайнера из Новосибирска, члена Союза дизайнеров России. Разработанная ею эмблема станет опознавательным и представительским знаком проведения Года Учителя в России. На эмблеме изображены раскрытые ладони Учителя, который выпускает в большую жизнь окрылившихся птенцов - своих учеников. По мнению автора, "Учителя - это люди, которые создают будущее".

Конкурс был объявлен Министерством образования и науки Российской Федерации 5 ноября 2009 года. Участвовать в конкурсе на разработку символики Года Учителя могли как специалисты рекламы и дизайна, так и представители широкой общественности, в том числе педагоги, работники сферы образования, школьники, студенты, их родители и родственники.

В конкурсе приняли участие 344 эмблемы. С 5 по 15 декабря проводилось Интернет-голосование, по итогам которого были названы 15 финалистов конкурса. Лучшая эмблема выбиралась общественно-профессиональным жюри и была утверждена Организационным комитетом по проведению в Российской Федерации Года Учителя.

Бренд-бук, разрабатываемый в настоящее время на основе эмблемы-победительницы, определит стиль всех промо-материалов в рамках Года Учителя.

БЛАНК ДЛЯ ФАКСИМИЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ

*Бланк выполнен в черно-белой гамме.
Данный вариант предназначен для
факсимильных сообщений и печати на
ч/б принтере.*



ФИРМЕННЫЕ ВИЗИТКИ

*Фирменные визитки
предназначены для широкого
распространения среди
участников мероприятий,
связанных с Годом учителя 2010.*

*В визитках возможно добавление
необходимой текстовой
информации.*



Пресс-центр Года учителя
101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru;
org@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя

Ирина Вилиявина

Главный редактор пресс-центра Года учителя

101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
моб. (926) 535 6840
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя
101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru;
org@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя

Ирина Вилиявина

Главный редактор пресс-центра Года учителя

101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
моб. (926) 535 6840
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя

101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru;
org@goduchitelya2010.ru



Пресс-центр Года учителя

101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13
тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru;
org@goduchitelya2010.ru



КОНВЕРТ E65

Конверты формата E65 предназначены для деловой корреспонденции, а также для отправки пригласительных билетов и поздравительных открыток.

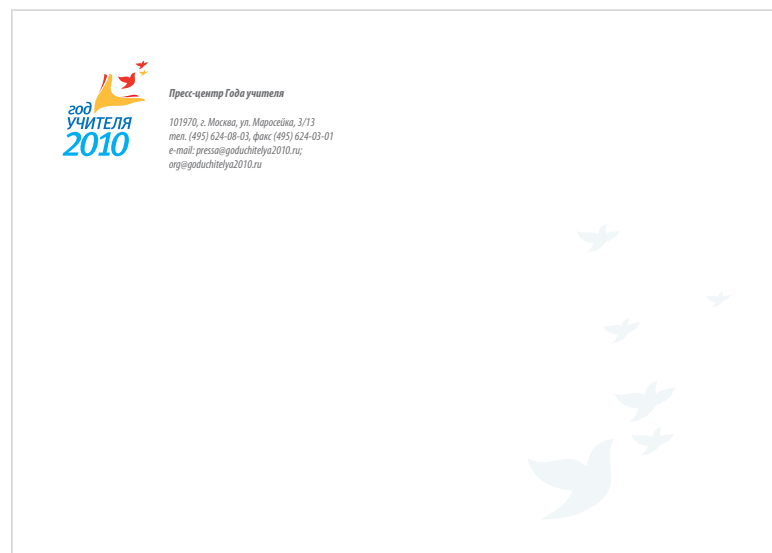
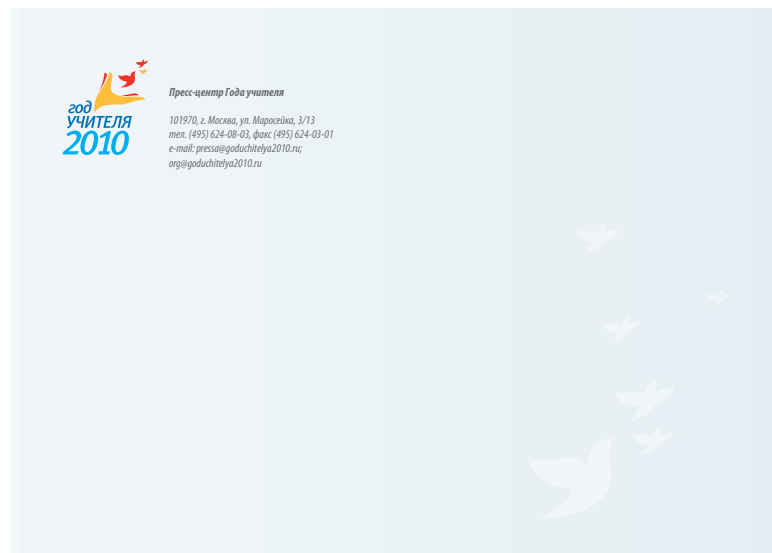
На лицевой стороне конверта возможно нанесение адреса отправителя и получателя, а также другой необходимой информации.



КОНВЕРТ С4

Конверты формата С4 позволяют пересылать деловую документацию с масштабом листов А4, не требуя складывать лист. Также конверт может быть использован для отправки дипломов и рекламных брошюр.

На лицевой стороне конверта возможно нанесение адреса отправителя и получателя, а также другой необходимой информации.





Пресс-центр Года учителя
101970, г. Москва, ул. Маросейка, 3/13; тел. (495) 624-08-03, факс (495) 624-03-01
e-mail: pressa@goduchitelya2010.ru; org@goduchitelya2010.ru

ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ А5

Блокнот стандартного формата для ведения записей, заметок. Предназначен для организаторов, а также в качестве сувенира для участников мероприятий Года учителя 2010.

На обложке нанесено изображение логотипа, а на листах основного блока представлена контактная информация.

РАСТЯЖКА 8х1 м

Растяжка формата 8 на 1 метр предназначена для оформления проспектов и улиц. За счет яркой цветовой палитры реклама не останется незамеченной и будет выглядеть нарядно в любое время суток.



2010 – Год учителя в Российской Федерации!



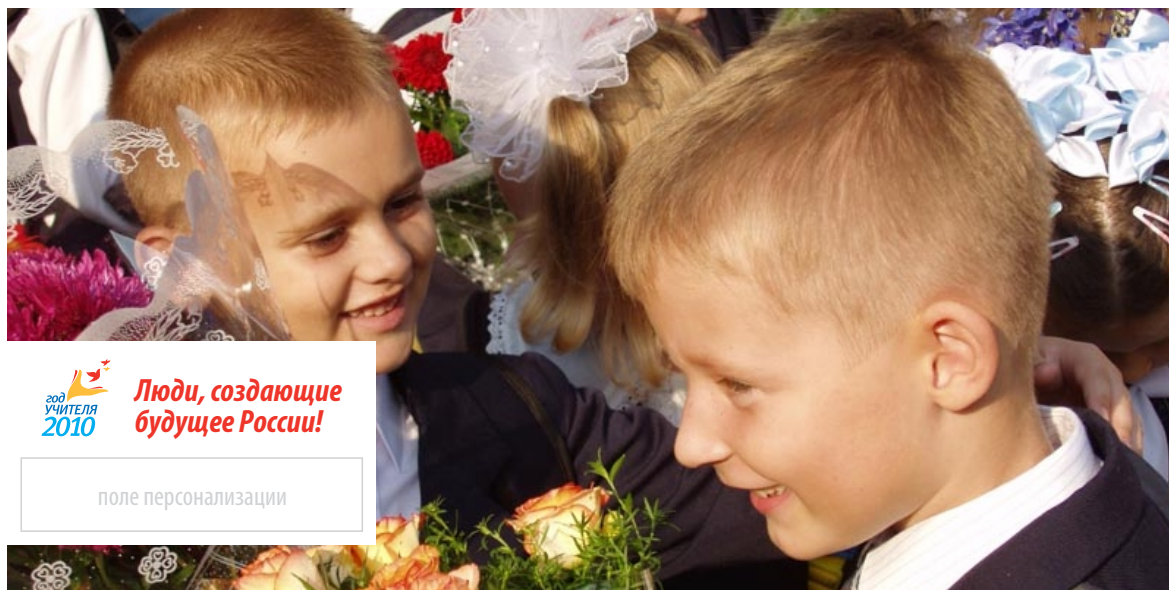
2010 – Год учителя в Российской Федерации!



2010 – Год учителя в Российской Федерации!



2010 – Год учителя в Российской Федерации!



БАННЕР 6x3 м

Пример размещения логотипа на баннере 6 на 3 метра. Лого может размещаться в левой нижней части с соблюдением отступов не менее 1/4 ширины логотипа. Поле персонализации, находится под логотипом и слоганом.

** данный макет является только примером размещения логотипа .*



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Пример размещения логотипа
Года учителя 2010 на рекламном
носителе.*

*Вариант 1. В нижней левой части
с соблюдением минимальных
отступов, равных 1/4 ширины
логотипа.*

** данный макет является только
примером размещения логотипа .*

Знаешь? **Значит можешь!**



Маша Иванова.

Результат единого государственного экзамена – 80 баллов.
Поступила в Московский государственный Университет
на факультет вычислительной техники.



С 2009 года ЕГЭ – основная форма государственной итоговой аттестации для выпускников школ Российской Федерации. ЕГЭ проходит по единой процедуре с использованием единых экзаменационных заданий (КИМов). Вузы и союзы признают результаты ЕГЭ в качестве вступительных испытаний. Поступающий может отправить свои документы в любое количество вузов, на несколько направлений подготовки, а также на различные формы обучения.

Знаешь? Значит можешь!



Маша Иванова.

Результат единого государственного экзамена – 80 баллов.
Поступила в Московский государственный Университет
на факультет вычислительной техники.



С 2009 года ЕГЭ – основная форма государственной итоговой аттестации для выпускников школ Российской Федерации.
ЕГЭ проходит по единой процедуре с использованием единых экзаменационных заданий (КИМов). Вузы и союзы признают результаты ЕГЭ в качестве вступительных испытаний. Поступающий может отправить свои документы в любое количество вузов, на несколько направлений подготовки, а также на различные формы обучения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Пример размещения логотипа
Года учителя 2010 на рекламном
носителе.*

*Вариант 2. В нижней левой части
рядом с другими логотипами с
соблюдением минимальных
отступов, равных 1/4 ширины
логотипа.*

** данный макет является только
примером размещения логотипа .*

ФЛАГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Флаг размером 0,7х1,5 м.
Используется для фирменного
оформления зданий и улиц,
выставочных площадок,
павильонов, концертных залов.





РУЧКИ

Ручки содержат фирменное написание и предназначены для раздачи организаторам и участникам мероприятий Года учителя 2010 в качестве сувенира.



БРЕЛОК

Брелок содержит фирменную символику на обеих сторонах и предназначен для раздачи участникам мероприятий Года учителя 2010 в качестве сувенира.





КРУЖКИ

На фирменные кружки различных цветов нанесены изображения логотипа. Кружки в качестве сувениров будут распространяться среди участников мероприятий Года учителя 2010.



ФУТБОЛКИ

Футболки будут выступать в качестве отличительного символа организаторов, а также участников различных мероприятий Года учителя 2010.



передняя сторона

обратная сторона



РОЛЛАП

Роллап предназначен для оформления выставочных стендов и площадок во время проведения мероприятий Года учителя 2010.

** данный макет является только примером размещения логотипа .*

